



## LE LABEL DON DE SOI POUR SAUVER DES VIES

Au moment où nous bouclons cette édition La France venait de subir de terribles attentats. Un énorme élan de solidarité a permis aux équipes soignantes d'augmenter les réserves de sang pour permettre de sauver des vies.

**Le don du sang est un acte gratuit**, qui ne prend pas beaucoup de temps.

Depuis mon plus jeune âge, j'ai souhaité suivre l'exemple de mon grand-père et donner mon sang aussi souvent que possible. Les années passant j'ai découvert que **d'autres dons sont possibles, plasma, plaquettes ou encore organes**. **Chaque don permet de sauver des vies et de faire avancer la recherche**. Récemment, j'ai appris la création du **Label Don de Soi** et j'ai souhaité y associer mon entreprise. Tous les collaborateurs du Plan Immobilier ont adhéré à l'idée et nous sommes fiers aujourd'hui de promouvoir cette initiative.

Le Label Don de Soi a la noble ambition de favoriser les dons de sang et d'organes dans le milieu professionnel. **Aussi nous vous invitons ainsi que l'ensemble de nos partenaires à prendre connaissance du Label Don de Soi et à rejoindre la communauté des donateurs.**

Sylvain Lafon

Responsable édition Marseille-Provence

**Gratuit, rapide et simple, le Label Don de Soi implique l'entreprise pour la bonne cause.**

Le **Label Don de Soi** est le premier, en France, à promouvoir **les dons de sang et d'organes dans le milieu professionnel**. Cette démarche novatrice s'adresse aux entrepreneurs, sociétés, associations, clubs sportifs et universités qui souhaitent devenir les ambassadeurs d'une cause juste et renforcer leurs valeurs humaines. **Il s'articule autour de quatre points :**

► **Gratuité** : Aucune contribution financière n'est demandée à l'entreprise voulant être labellisée

► **Accessibilité** : Pour participer et «devenir labellisé », il vous suffit de signer la charte en cinq minutes sur notre site internet [www.label-dondesoi.fr](http://www.label-dondesoi.fr).

► **Communication** : Les signataires s'engagent, pour un an, à communiquer à leurs parties prenantes, salariés et clients sur l'importance de cette cause, à mettre en avant les supports visuels disponibles en ligne, et ils sont aussi invités à participer aux événements traitant du sujet.

► **Facilité d'utilisation** : Une fois labellisée, l'entreprise accède à son espace dédié sur internet. Toute l'année, elle peut télécharger les supports de communication, s'informer des prochains événements et mettre en place une action pour le don de sang ou don d'organes via les contacts mis à disposition.

Ce Label s'inscrit dans le projet **«Marseille Capitale du Don 2015»**. Il est plébiscité par l'Établissement Français du Sang (E.F.S.) Alpes-Méditerranée, l'Agence de la Biomédecine, et par le corps médical. Les professeurs Frédéric Collart et Yvon Berland se sont fortement impliqués en acceptant respectivement la vice-présidence, et la présidence d'honneur. Dans les Bouches du Rhône, la Chambre de Commerce et d'Industrie (C.C.I.), l'Union pour les Entreprises (U.P.E. 13), la Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises (CGPME 13), la Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics (F.B.T.P 13), le journal La Provence, et l'université d'Aix-Marseille sont devenues partenaires, pour inciter les entreprises à suivre cet élan de générosité.

### Pourquoi devenir labellisé ?

Les besoins de sang sont supérieurs à ce que notre région collecte, et les listes d'attente, pour une greffe, ne désempassent pas. Dès lors qu'elle est labellisée, l'entreprise possède un signe distinctif, celui de la qualité éthique et citoyenne. «Adhérer à cette grande cause, c'est renvoyer au public une bonne image de sa structure. Parler du Don de Soi, c'est faire du marketing viral qui sauve des vies», décrit Christophe Fourel, greffé du cœur et administrateur du Label

C'est parce qu'une vie n'a pas pu être sauvée, celle de son père, que Rodolphe Vernazza décide de s'impliquer dans le Don de Soi. Persuadé que les valeurs du sport rejoignent celles du Don de Soi, Rodolphe crée d'abord plusieurs événements sportifs en faveur du don de sang et d'organes, nommés «Christian's Cup», afin d'aider les malades à vaincre leur maladie et de rendre hommage à son père. Etant conscient, depuis tout jeune, de l'importance de l'entreprise dans la vie de chacun grâce à son père, Rodolphe décide de passer par ce vecteur pour toucher le plus grand nombre et lance aujourd'hui le Label Don de Soi.

**Ensemble, instaurons une nouvelle dimension humaine pour l'entreprise.**

**Contribuez à sauver des vies, labellisez-vous !**

### Comment devenir labellisé ?

- 1) Rendez-vous sur notre site [www.label-dondesoi.fr](http://www.label-dondesoi.fr) pour signer la charte Don de Soi
- 2) Accédez à votre espace personnel afin de découvrir les supports de communication pour votre entreprise
- 3) Vous êtes labellisé **Don de Soi** pour une durée d'une année, au cours de laquelle vous serez convié à nos événements

**Plus d'informations sur [www.label-dondesoi.fr](http://www.label-dondesoi.fr)**