

SANTÉ

"J'ai perdu près de deux litres de sang"

NOTRE SÉRIE

Dans le cadre du partenariat avec l'Établissement Français de Sang, retrouvez chaque semaine le portrait d'un donneur ou d'un receveur. Des histoires poignantes.

Virginie, 30 ans, n'en revient toujours pas : elle a failli perdre la vie il y a deux ans à la suite de son accouchement alors que tout s'était déroulé comme prévu. "La grossesse s'est bien passée, l'accouchement aussi, c'est après que ça a dégénéré", raconte-t-elle.

Quelques heures après avoir donné naissance à son fils, Virginie a été victime d'une hémorragie de la délivrance : "d'habitude, les médecins les arrêtent rapidement, c'est assez courant. Dans mon cas, ils n'y croyaient même plus. J'ai perdu près de deux litres de sang".

Pour la soigner et lui sauver la vie, les médecins réalisent une cautérisation des artères utérines et la transfusent.

Elle se réveille 3 jours plus tard en salle de réanimation, à

la fois terrifiée et soulagée. "Pour moi, la transfusion a été vitale, c'est le don du sang qui m'a sauvé la vie", confie Virginie.

Depuis, cette jeune maman se rend compte de la nécessité de donner son sang : "C'est idiot, mais quand ça ne nous arrive pas, on ne s'en rend pas vraiment compte. Ça a fait l'effet d'un électrochoc pour moi : je ne savais pas qu'en 2012, on pouvait encore mourir d'un accouchement".

L'hémorragie de la délivrance concerne aujourd'hui près de 5% des femmes qui accouchent.

Louise MOROT

→ La Maison du Don, 28 rue de la République 13001 Marseille. Ouvert du mardi au vendredi de 10 à 17h30 et le samedi de 10 à 17h.



Pour que donner son sang devienne un réflexe, l'Établissement Français de Sang a investi le centre-ville. / PHOTO NICOLAS VALLAURI

ÉVÈNEMENT

● **After work : jus de fruits, musique et don de sang au programme**
Dernièrement, la Maison du Don de la rue de la République a élargi ses horaires d'ouverture jusqu'à 20h30 pour un after-work exceptionnel. Le but était d'accueillir les personnes travaillant au centre-ville en dehors de leurs horaires de travail, pour que le don du sang devienne un réflexe. Avec ce dispositif "portes ouvertes", alliant musique, animations et cocktails fruités pour les courageux donneurs et les passants, l'after-work a rencontré un large succès. Soixante-quatorze personnes ont poussé la porte de l'établissement ce soir là, ils n'étaient que trente-neuf la semaine précédente. Cette soirée a également permis de récolter quarante-sept poches de sang. Du presque jamais vu pour les responsables, qui ont décidé de remettre le couvert très prochainement.

EMPLOI

Grand "Job dating" au palais de la Bourse

La Ville de Marseille organise, en partenariat avec Aix-Marseille Université, la Chambre de commerce et la Cité des Métiers, notamment, la 5^e édition du "Job dating", le 23 octobre prochain, de 9h30 à 18h, au palais de la Bourse. Lancée d'ores et déjà sur le site internet de la Ville de Marseille (www.marseille.fr), cette démarche permet aux jeunes diplômés (bac + 2 minimum) de trouver leur premier emploi, grâce à une mise en relation directe avec les entreprises.

Un label pour inciter au don de sang et d'organes

Don de Soi, lancé par Médiaco et "La Provence", s'adresse aux entreprises

Promouvoir auprès des entreprises et de leurs salariés le don de sang et le don d'organes. Tel est le but de "Label Don de Soi". Une structure forgée sur le modèle associatif, dont les membres fondateurs sont le groupe Médiaco et "La Provence". Présidée par Rodolphe Vernazza qui a tenu à porter cette initiative au lendemain de la perte de son père, Christian-Jacques Vernazza, décédé en mars 2013 des suites d'une longue maladie, le Label est une initiative originale et une première en France.

Initiative originale, car l'idée est de s'appuyer sur le monde de l'entreprise et la communication pour favoriser cette prise de conscience qu'il faut donner pour sauver. Du sang bien sûr, surtout dans une région où les



Rodolphe Vernazza (président Label Don de Soi), Yvon Berland (président d'honneur Label Don de Soi), et Frédéric Collart (vice-président).

/ PHOTO GUILLAUME RUJOPPOLO

Il faut promouvoir le don. C'est un mot fort de bon sens, qu'il faut véhiculer..."

besoins sont supérieurs à ce qui est disponible; des organes ensuite, car les listes des malades en attente s'allongent.

"Il faut donc promouvoir le don. C'est un mot fort de bon sens qu'il faut véhiculer auprès de la population", explique Rodolphe Vernazza. "D'où ce Label qui est né il y a un an après la mort de Papa. Il s'investissait à 100% dans ce qu'il faisait. Quand il est décédé, nous avons vu l'impact. Nous avons compris combien il fallait faire cause commune. Et pour cela nous avons songé à une démarche novatrice".

Première en France et démarche innovante, le label qui cible les entreprises du département, l'est assurément. "C'est un projet qui ne nécessite aucun soutien financier de la part de l'entreprise. L'idée est de promouvoir une phi-

losophie du don. Tout n'est ici qu'affaire de communication. L'entreprise décide de promouvoir le don de sang et d'organes auprès de ses parties prenantes.

C'est-à-dire les salariés, ses clients, ses réseaux économiques et institutionnels", poursuit Rodolphe Vernazza. "Elle fait un choix volontaire, elle va sur le si-

te www.label-dondesoi.fr, dépose un dossier de candidature et signe une charte d'engagements et d'éthique". Une fois le dossier validé par un comité d'experts (l'Établissement français du sang et l'Agence de biomédecine sont partenaires), l'entreprise reçoit le Label pour un an. "Avec lui elle pourra se prévaloir d'une image d'éthique et de qualité. Au bout d'un an, il lui faudra justifier des actions et des résultats". Crédibilité oblige.

Telle est donc la démarche à laquelle "La Provence" s'est associée et qui sera détaillée dans un supplément de 8 pages à paraître en novembre. Une implication dans la droite ligne de l'objectif du Label Don de Soi: "influencer la décision d'action". Un beau challenge.

Jean-Luc CROZEL

jlcrozel@laprovence-presse.fr

Faire de Marseille la Capitale du Don

L'initiative présentée hier soir au siège de l'Union Patronale des Bouches-du-Rhône (UPE 13) sera au cœur de l'actualité 2015. Une année ou l'ambition de Marseille est d'être la Capitale du Don. Un projet mûri par "La Provence" et l'Université d'Aix-Marseille que préside le professeur Yvon Berland, par ailleurs également président d'honneur du Label. Point de départ de cette collaboration: l'organisation de forums médias-santé. Ils sont organisés depuis six ans déjà et le succès ne se démentant pas, le thème du prochain sera le don. De sang bien sûr, mais aussi d'organes. "En novembre nous lancerons Marseille Capitale du Don. C'est une opération qui se prolongera tout au long de 2015", explique Yvon Berland. "Le but est d'attester d'une dynamique. L'opération Don de Soi s'inscrit dans cette démarche. Il faut montrer ce que nous savons faire". À la clé, la préservation de notre bien le plus précieux: la vie.

445854

Chopard

Promotions exceptionnelles

sur bijoux montres et accessoires

Boutique Chopard
27, rue Paradis - 13001 Marseille
04 91 54 78 89

▶ EN S'ABONNANT, ON Y GAGNE FORCÉMENT

Abonnement Privilège
La Provence partout avec vous 28,30€ / mois** À partir de

- 2 mois de lecture offerte**
- Votre journal et ses suppléments livrés 7J/7 avant 7h*
- Mensuel GENS DU SUD Offert
- Avantages abonnés : Invitations, jeux-concours, ...

Version Numérique OFFERTE

Découvrez toutes nos offres d'abonnements sur <http://kiosque.laprovence.com> ou en appelant le 04 91 84 45 86

*Suivant les zones desservies par notre service de portage. **Tous les prix sont précisés en TTC (sauf mention contraire) 28,30€/mois pour les éditions d'Aignon, d'Orange et de Carpentras et 31,20€/mois pour les éditions des BDr, des Alpes et du Vaucluse, au lieu de 30,57€/mois. Réductions calculées sur le prix de base de la vente au numéro de La Provence (600,40€/an) et de Gens du Sud (38,50€/an) et de l'offre 100% numérique (169€/an)

LE FEU, LE FER, LES HOMMES ... ILS RACONTENT

Exposition de pièces forgées
Conférences, job dating
Journées d'information ...

Du 19 septembre
Au 30 octobre 2014

MAISON DE LA REGION

ST. LA COMBÈRE - MARSEILLE

Renseignements
Association Forge Provençale
www.asso-forge-provencale.org
asso@forge-provencale.com
Contact 06 10 40 68 09